

**Recomendaciones**

**¿Cómo se organiza la ficha?**

Cada ficha trabaja el tema con una propuesta de actividades de aprendizaje para su contenido.

**¿Qué te recomendamos para abordar la ficha?**

Se recomienda explorar los perfiles de agencias de turismo conocidas como Xcaret en diferentes redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok y otras.

**Módulo formativo:** Venta de paquetes y servicios turísticos

**Objetivo:** Identificar las estrategias comunicacionales de una agencia de viajes.

Ficha N.º BT78T3	
Tema: Redes sociales de una agencia de viajes	
Contenidos	Actividades de aprendizaje
<p>La publicidad actual es mayoritariamente digital. Si bien aún se llegan a utilizar anuncios físicos en periódicos, revistas o carteles, actualmente es mucho más eficaz acercarse a un potencial cliente mediante anuncios digitales.</p> <p>Existe una gran variedad de anuncios digitales, por ejemplo, se puede pagar para aparecer en anuncios de páginas de revistas, periódicos, hojas informativas, de entretenimiento, blogs y más; también se puede pagar anuncios para aparecer en los primeros resultados de búsqueda de Google; otra opción es anunciar en redes sociales mediante páginas de empresas.</p> <p>Ahora también es posible utilizar a los llamados <i>influencers</i> como medios de propaganda debido a que son vistos por una gran cantidad de personas y, además, son seguidos por ellos (por eso se les llama <i>seguidores</i>). Esto asegura que, si un <i>influencer</i> recomienda algún tipo de producto o emite una opinión, esta será bien recibida por sus seguidores, quienes probablemente también adquieran dicho producto.</p> <p>Muestre el video, haga pausas para hacer preguntas de activación como: ¿Qué redes sociales conocen? ¿Qué tipo de contenido publicitario han visto en sus propias redes sociales? ¿Han visto algún tipo de contenido publicitario relacionado con el turismo?</p> <p>Establezca que, si bien las redes sociales son una fuente de entretenimiento, es probable que su principal objetivo en</p>	<p>Tareas:</p> <p>Pida a los estudiantes que organicen en un esquema de su preferencia las características que debe poseer la información publicitaria de agencias de viajes en redes sociales. Pueden retomar la información vista en el video e investigar otra por su cuenta.</p> <p>Reflexionen como grupo en cuanto a la manera en que las redes sociales son importantes para las empresas, en especial para las agencias de viajes. ¿Cómo impactan estas redes en sus servicios?</p> <p>Pida a los estudiantes que escojan dos tipos de agencias de viajes: una que sea una empresa grande y reconocida, incluso internacional, y otra que sea pequeña o mediana.</p> <p>Solicite a los alumnos que busquen los perfiles de estas agencias en Internet y averigüen cuántos perfiles poseen en redes sociales. También deben analizar qué tipo de información publican</p>

realidad sea el alcance que tienen con las personas y la forma en que se pueden usar como medio de publicidad.

**Actividades recomendadas**

Para trabajar el tema de las redes sociales de una agencia de viajes, se recomienda explorar en diferentes redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y otras, procuren buscar agencias de turismo conocidas como Xcaret y analizar la manera en que manejan sus perfiles sociales.

y si esta coincide con lo que ellos colocaron en su primer esquema.

Finalmente, invite a los estudiantes a realizar un video tipo TikTok donde hagan un tipo de publicidad. Este no debe contener ningún nombre de agencia para evitar problemas de *copyright*, simplemente sería un ejemplo. Tampoco es necesario que sea postado de forma pública.