

MÓDULO FORMATIVO: Animación en el punto de venta

OBJETIVO: Establecer el proceso de planificación, ejecución y control para el montaje y desmontaje de los escaparates o vitrinas, que seduzcan al cliente ideal.

Ficha N.º BT14C3	
Contenidos	Actividades de aprendizaje
<p>Tema: Funciones de la vitrina o escaparate</p>	<p>Contenido procedimental: Diseñar las fases de montaje de un escaparate, planificación, ejecución, control, herramientas, materiales y técnicas para el montaje del escaparate.</p>
<p>La vitrina o el escaparate muestra el producto de una manera atractiva, para ello se debe realizar el siguiente proceso:</p> <p>En primer lugar, se debe planificar qué tipo de diseño se va a montar en el o los escaparates según la temporada comercial o propósito interno de venta, por ejemplo: meses de ventas bajas o cambio de estaciones para establecer rebajas, San Valentín, Día de la Madre, Navidad, regreso a clases, nuevos lanzamientos de productos, eventos locales o mundiales, entre otros. Esto va a depender del tipo de producto que ofrezca tu negocio.</p> <p>En segundo lugar, establecer el cronograma de cambio de diseño de escaparate o vitrina, considerando un tiempo previo para la obtención del material a utilizar, y los eventos antes definidos... Es importante realizar un cronograma anual, y revisiones mensuales al mismo, con el fin de adaptar el diseño a las tendencias.</p> <p>En tercer lugar, definir el concepto de comunicación en cuanto al tema y mensaje a reflejar en el escaparate conforme las temporadas. Ejemplo: San Valentín.</p> <p>Una vez considerados los aspectos de planificación, corresponde ejecutar, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retirar el escaparate anterior y dejar el espacio vacío para el nuevo montaje. Recordar, organizar el material retirado y decidir los elementos que serán desechados y los que podrán ser reutilizados. • Acondicionar el espacio y verificar la iluminación, así como las paredes o paneles y el suelo. 	<p>Tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determine el negocio de un familiar o conocido y realice un diagnóstico de la función de su escaparate e informe. 2. Para el caso anterior, prepare un diseño de escaparate para un año, y considere todos los elementos a necesitar para el montaje, en cada una de las etapas, presente un informe con gráficas creativas sobre los distintos escaparates planificados.

- Y, ¡listo! A montar el nuevo diseño de escaparate con los productos o accesorios conforme al concepto de comunicación seleccionado.
- Pero antes de terminar la tarea, ¡échale un vistazo! Y recibe observaciones para mejorarlo.

Para la fase de ejecución se debe contar con las siguientes herramientas e insumos básicos para el montaje: cinta métrica, grapadora, tijeras, martillo, tenaza y clavos, destornillador, tacos, rotuladores, cinta doble cara, navaja multiusos, libreta y lápices para anotar TODO lo necesario.

Así como se puede utilizar los siguientes materiales: cartón, madera, poliestireno expandido, papel, tela, alambre, acero, entre otros.

Técnicamente hablando, un escaparate debe:

- Contar con una Iluminación adecuada.
- Seducir con los rangos y precios de los productos exhibidos conforme la atracción al cliente ideal.
- Reflejar el concepto de comunicación planificado, en cuanto al mensaje y tema, para que llegue de manera seductora a tu cliente ideal.
- Mantener equilibrio visual, en ocasiones, menos, es más.
- Pero, sobre todo, demostrar originalidad, innovación y creatividad en el diseño.

Por último, controlar la inversión en tiempo, recursos físicos, esfuerzo y dinero para optimizar la instalación del próximo escaparate.

Actividades recomendadas

Comentar escaparates creativos e identificar la fase de planificación, la organización, la ejecución y los materiales que se han utilizado.