

Recomendaciones

¿Cómo se organiza la ficha?

Cada ficha trabaja cada tema con una propuesta de actividades de aprendizaje para su contenido.

¿Qué te recomendamos para abordar la ficha?

Se recomienda usar aplicaciones o sitios web donde sea posible ver la opinión de los clientes como Google.

Módulo formativo: Ventas de paquetes y servicios turísticos

Objetivo: Conocer sobre los diferentes actores en la industria turística y su importancia en la cadena de servicios

Ficha N.º BT73T3	
Tema: Empresas de Servicios Turísticos.	Contenido procedimental: Distinguir la diferencia entre empresas mayoristas, operadoras o internacionales, así como el sistema de evaluación de calidad del servicio.
Contenidos	Actividades de aprendizaje
<p>En la actualidad existen muchas empresas turísticas con diferentes productos y servicios que ofrecen a una amplia variedad de clientes potenciales.</p> <p>Es posible preguntarse si sería rentable emprender con una empresa turística propia cuando ya existen muchas en el mercado que brindan una gran calidad de sus productos y servicios. Sin embargo, a pesar de que lo anterior es verdad, también es cierto que la demanda es muy variada y siempre podemos dar algo diferente. Por ejemplo, habrá empresas que puedan brindar instalaciones de lujo a sus clientes y seguramente habrá clientes que busquen algo así, pero también habrá otros que se inclinen por costos más bajos. Los hoteles costosos suelen estar en los centros de la ciudad, pero también hay turistas que buscan vivir una experiencia cercana a la de los residentes. También hay quienes prefieren comprar y preparar sus alimentos en lugar de acudir a restaurantes.</p> <p>En otras palabras, siempre podemos otorgar un producto o servicio innovador, todo dependerá de nuestra creatividad y del conocimiento que se tenga del mercado y de los clientes (por eso muchas empresas pagan por obtener esa valiosa información: la opinión del cliente).</p> <p>Actividades recomendadas</p>	<p>Tareas:</p> <p>Exponer, a los estudiantes, un ejemplo de cada tipo de empresa: mayorista, internacional y operadora. De ser posible, procurar que sean empresas famosas para que los puedan identificarlas con mayor facilidad.</p> <p>Invitarles a pensar en qué tipo de empresa turística les gustaría tener; pedirles que escriban una descripción de ella sin indicar qué tipo de empresa sería.</p> <p>Una vez terminada la actividad, dividir a los estudiantes en parejas y pedirles que compartan su descripción de empresa. Posteriormente, el otro compañero deberá determinar si esa empresa es mayorista, operadora o internacional. Motivarlos a discutir si sus respuestas son correctas o no.</p>

<p>Para ampliar en el tema de las empresas que ofrecen servicios turísticos, se recomienda emplear sitios web y plataformas donde sea posible ver la opinión de los clientes, comentarios, fotos y demás con el fin de determinar qué tipo de productos y servicios ofrecen.</p>	<p>Solicitarles, de forma individual, realicen una búsqueda en Google de tres restaurantes, hoteles u otros servicios. Investiguen cuántas estrellas poseen y con cuántas estrellas se les califica en internet. Averiguar también el tipo de servicios que brindan y determinar, según lo visto en el video, cuántas estrellas poseería según esa clasificación.</p> <p>Revisar con los alumnos, la importancia de que existan varias empresas turísticas y que estas sean evaluadas.</p>
--	--