

**Recomendaciones**

**¿Cómo se organiza la ficha?**

Cada ficha trabaja cada tema con una propuesta de actividades de aprendizaje para su contenido.

**¿Qué te recomendamos para abordar la ficha?**

Se recomienda trabajar con sitios web de traducción y traducción en contexto como <https://hinative.com/>

**Módulo formativo:** inglés aplicado al turismo.

**Objetivo:** Aprovechar la lengua extranjera como instrumento de interacción en el ámbito del turismo.

Ficha N.º BT70T2	
Tema: La lengua extranjera como instrumento de interacción y entendimiento:	Contenido procedimental:
Contenidos	Actividades de aprendizaje
<p>Gracias a la globalización, actualmente para las personas es posible viajar a diferentes partes del mundo para realizar acuerdos, visitas turísticas, negocios, congresos de educación, tecnología, ciencia, medicina y demás.</p> <p>La comunicación es una parte muy importante pues, al provenir de diferentes países, hablaremos lenguas distintas, vestiremos de forma diferente y seguramente nuestra cultura será también diferente, a veces no tanto y en otras ocasiones, muchísimo.</p> <p>En la actualidad, el idioma más hablado del mundo es el inglés. De hecho, aún en países como Ecuador y otros de Latinoamérica, el idioma base es el español, pero el inglés es el que más se enseña como segunda lengua, por lo que al conocer a personas extranjeras es muy probable que, si no hablamos el mismo idioma de forma natal, sí coincidiremos en la segunda lengua: el inglés.</p> <p>Como parte de nuestra preparación, es importante estar conscientes de que una persona con un nivel intermedio o incluso avanzado de inglés, necesita aprender aún más si se especializa en un área. No es lo mismo aprender inglés para la escuela, para estudiar que uno para negocios ni que otro para medicina u otro para derecho. Los términos propios de cada área son específicos y es importante conocerlos.</p> <p>Para trabajar y practicar el idioma inglés en el área del turismo es bueno observar y escuchar posibles diálogos</p>	<p>Tareas:</p> <p>Exponga a los estudiantes una lista de expresiones frecuentes en el idioma inglés y relacionadas con el ámbito turístico, de preferencia, tome las palabras que se muestran en el video y póngalas en un posible contexto.</p> <p>Divida a los estudiantes en diferentes grupos turísticos encargados de diferentes áreas: recepción, restaurante, transporte, agencia u otros.</p> <p>Pida a cada grupo que investiguen qué tipo de preguntas, solicitudes y respuestas serían apropiadas con clientes estadounidenses y británicos, principalmente. Deberán practicar la pronunciación, la escritura y el contexto en el que es posible utilizar cada expresión.</p> <p>Para poner en práctica el ejercicio, el docente o algún otro alumno fungirá el rol del turista</p>

en videos y películas. Incluso, existen algunas conversaciones como parte de material didáctico donde se expongan expresiones usuales del inglés en esta área.

Muestre el video, haga pausas para hacer preguntas de activación como: ¿Qué palabras ya conocían? ¿Cómo podrían emplearlas en una conversación?

Profundice haciendo hincapié a los estudiantes de que el trato y las diferencias culturales también pueden ser una barrera de comunicación y por ello es importante empaparse de ese tipo de contextos.

#### **Actividades recomendadas**

Para trabajar el tema de las expresiones, anime a los estudiantes a buscar sus traducciones en sitios donde puedan encontrar no sólo la traducción sino explicaciones y traducciones en contexto como <https://hinative.com/>

Para buscar posibles diálogos y conversaciones pueden investigar en plataformas en línea de videos.

y los estudiantes deberán estar preparados para responder con las expresiones adecuadas.

Finalmente, pida a los estudiantes que reflexionen en cuanto a las expresiones que les hicieron falta para que puedan investigarlas. ¿Qué tan difícil fue comunicarse en otra lengua? ¿Qué pueden hacer para impulsar sus habilidades actuales con la segunda lengua?